

## VLADO MILIČIĆ

Rođen polovinom pedesetih godina dvadesetog veka u Beogradu. Odrastao, kao i sva deca tih godina, uz UNRINO mleko u prahu, učeći osnovnu i srednju ekonomsku školu. Upisao Ekonomski fakultet . Učio ga tri godine i nije mu se svidelo. Zatim Višu turističku školu koja mu se takođe nije svidela i na kraju PMF geografiju koja mu se svidela.

Tokom učenja bio je aktivan u raznim organizacijama od Omladinske zadruge i Saveza omladine do Crvenog krsta i Omladine JAZASA.

Aktivizam mu je doneo razna znanja i veštine ( od komunikacionih do marketinških).

Pohadjao psihološke radionice u okviru priprema za izvođenje Omladinskih radionica, kod prof Jelene Vlajkovic, sa psihologije na filozofskom fakultetu. Podučavan i saradjivao sa Nadeždom Milenkovic našom čuvenom marketing majstoricom (vožen njenim čuvenim fićom zvanim Grom) kao i psihologom Zoranom Maksimovićem.

Tokom tri godine izvođenja radionica uvežbao komunikacione veštine. Podučavao mlade životnim i komunikacionim veštinama i vrednostima od druženja do ljubavi. Bio uključen u edukaciju edukatora Omladine Jazasa gde je izveo više zapaženih kurseva i radionica . Imao je čast da upozna i dr Zorana Milivojevića koga je sa tadašnje pozicije svesrdno podržao u ideji osnivanja Klinike za bolesti zavisnosti u Dražzerovoj.

Tokom godina a od 1989 godine, radio u više marketinških agencija: Institut za političke studije, Medium, Partner Marketing, Synovate, TNS Medium Gallup (uglavnom na anketnim mrežama) i na kraju Desire agenciji za podučavanje sa kojom ima uspešnu saradnju više od dvadeset godina. Stekao veoma važna iskustva komunikacije sa ljudima u raznim situacijama. Bavi se i kvalitativnim istraživanjima ( fokus grupe) za svoj račun.

Trenutno pored saradnje sa Gallupom radi na edukacionim veštinama i marketingu agencije Desire.

